扇精光グループ

健康経営戦略マップ

目指す会社像

心身ともに健康で
生き生きと
能力を発揮できる

会社の
持続的成長

社員の
心豊かな生活

経営理念

会社の成長

社員の幸せ

社会貢献

健康経営

健康経営の目的

健康保持増進による活力向上

心身不調による生産性の低下を防ぐ

心理的安全性の向上

働きがいの実感（向上）

社員の自己実現
（挑戦できる、成長できる）

主体性・自律性の醸成

経営理念の実現

組織力の向上

企業価値・認知度の向上

健康経営の課題

健康意識・関心度の向上

疾病予防、早期治療

メンタルヘルスケア

働きやすい環境づくり

休みを取りやすい体制づくり

家庭と仕事の両立

人材育成
スキルアップ・キャリアアップ

仕事を通した社会貢献

コミュニケーション活性化

健康による組織や社員に期待する効果（定量的評価）

健康診断の有所見者減少

メタボ該当率の減少

労働災害・事故の減少

メンタル不調者の減少

ストレスチェック結果の向上

基準を超える時間外労働の削減

有給取得率の増加

ワークライフバランスの向上

ワークエンゲージメントの向上

離職率の低下、求職者の増加

売上拡大

プライト500認定

くるみん認定

健康経営の施策・取り組み項目

・健康診断項目及び対象年齢の拡大 ★
・特定保健指導・再検査・精密検査の受診支援（業務時間内受診可） ★
・がん検診促進、女性検診費用の全額補助、PET/CTがん検診費用の全額補助 ★
・安全衛生教育、安全運転講習の実施、健康づくりセミナー開催
・熱中症予防対策（塩飴・塩タブレット配布、氷や飲料の費用補助、空調服貸与）
・インフルエンザ予防接種費用の全額補助
・メンタルヘルス研修実施、ストレスチェック集団分析を活用した職場環境改善
・カウンセリングのための外部相談窓口の設置
・産業と連携した健康管理とメンタルヘルスサポート
・禁煙月間・野菜摂取月間・睡眠月間・ヘルシーデー実施、Wakuwagram活用 ★
・「健康情報」の配信、Fitbit配布、KENCO SUPPORT PROGRAMの活用
・運動習慣定着の取り組み（ウォーキングイベント、アクティブチャレンジ） ★
・運動・文化・芸術活動に対する費用補助 ★
・ノー残業デーの設置、推進月間の実施 ★
・有給休暇の取得促進（取得推奨日を設定、半日単位・時間単位年休の導入）
・長時間労働抑制の施策実施、健康面談の実施
・両立支援体制の構築（育児・介護・治療）
・人事制度・評価基準の明確化、公正な運用、カオナビ面談の実施
・メンター制度の確立、人材育成プログラムの策定・運用 ★
・教育体系見直し、階層別研修、教育係向け研修 ★
・若手社員による技術成果発表会の開催、資格勉強会の支援
・大学や研究室との連携強化、eラーニング受講環境の整備
・コミュニケーション活性化、学びと交流の機会の創出および支援
・長崎ヴェルカとV・ファーレン長崎のサポート、チケット抽選

★新規施策または制度・運用の強化・改善を示す