## 健康経営戦略マップ

目指す会社像	/77.274.TTP. A	健康経営			
	経営理念	健康経営の目的	健康経営の課題	健康による組織や社員に期待する効果 (定量的評価)	健康経営の施策・取り組み項目
心身ともに健康で 生き生きと 能力を発揮できる	会社の成長	健康保持増進による活力向上  心身不調による生産性の低下を防ぐ  心理的安全性の向上	健康意識・関心度の向上 疾病予防、早期治療 メンタルヘルスケア	健康診断の有所見者減少  メタボ該当率の減少  労働災害・事故の減少  メンタル不調者の減少	・健康診断項目及び対象年齢の拡大 ★ ・特定保健指導・再検査・精密検査の受診支援(業務時間内受診可) ★ ・女性検診費用の全額補助、PET/CTがん検診費用の全額補助 ★ ・安全衛生教育、安全運転講習の実施、健康づくりセミナー開催 ・熱中症予防対策(塩飴・塩タブレット配布、氷や飲料の費用補助、空調服貸与) ・インフルエンザ予防接種費用の全額補助 ・メンタルヘルス研修実施、ストレスチェック集団分析を活用した職場環境改善 ・カンドリングのもめの創業提送窓口の記書
	社員の幸せ	働きがいの実感(向上)  社員の自己実現 (挑戦できる、成長できる)  主体性・自律性の醸成	働きやすい環境づくり 休みを取りやすい体制づくり 家庭と仕事の両立	ストレスチェック結果の向上         基準を超える時間外労働の削減         有給取得率の増加         ワークライフバランスの向上         ワークエンゲージメントの向上	・カウンセリングのための外部相談窓口の設置 ・産業と連携した健康管理とメンタルヘルスサポート ・「健康情報」の配信、禁煙月間、野菜摂取月間、ヘルシーデー ★ ・Fitbit配布、KENCO SUPPORT PROGRAMの活用 ・ウォーキングイベント開催、Wakuwagramの活用 ★ ・運動・文化・芸術活動に対する費用補助 ★ ・ノー残業デー(月間)の設置、挨拶月間の実地 ★ ・有給休暇の取得促進(取得推奨日を設定、半日単位・時間単位年休の導入) ・長時間労働抑制の施策実施、健康面談の実施
会社の 持続的成長 社員の 心豊かな生活	社会貢献	経営理念の実現組織力の向上	人材育成 スキルアップ・キャリアアップ 仕事を通した社会貢献	離職率の低下、求職者の増加 売上拡大 ブライト500認定	<ul> <li>・両立支援体制の構築(育児・介護・治療)</li> <li>・人事制度・評価基準の明確化、公正な運用、カオナビ面談の実施</li> <li>・メンター制度の確立、人材育成プログラムの策定・運用 ★</li> <li>・若手社員による技術成果発表会の開催、資格勉強会の支援</li> <li>・大学や研究室との連携強化、eラーニング受講環境の整備</li> <li>・活性化コミュニケーション研修、学びと交流の機会の創出および支援</li> </ul>
		企業価値・認知度の向上	コミュニケーション活性化	くるみん認定	・長崎ヴェルカとV・ファーレン長崎のサポート、チケット抽選 ・健康経営アンケート実施、エンゲージメント調査実施 ★新規施策または制度・運用の強化・改善を示す